



Relations de voisinage

Faire apprécier l'entreprise

OBJECTIFS

- Faire accepter l'entreprise par ses voisins
 - Améliorer son image
- Préparer l'entreprise, le personnel et l'environnement social pour une communication de crise efficace

QUELQUES REFERENCES

Arcelor Dunkerque, Autinor, Baudalet, CA d'Amiens, Cascades Blendecques, CFF Recycling, Clariant, CU d'Arras, Dalkia, DDE de Moselle, Degussa Texturant Systems, Dynéa, EDF-RTE, ICI, Holcim, Nyrstar, Recytech, Société Artésienne de Vinyl SADE, SEDE Environnement, STED, Thide, 3 Suisses, VALT, Voies Navigables de France, ...

PREPARER L'IMPLANTATION ET L'ENQUETE PUBLIQUE

- Analyse de l'acceptabilité sociale d'un projet
- Diagnostic du risque de crise
- Plan d'actions stratégique
- Médiation avec les leaders politiques et associatifs
- Accompagnement de l'équipe de projet
- Supports de communication
- Planification et contrôle des opérations de communication

GERER LES CONSEQUENCES D'UNE POLLUTION

- Prise de contact et médiation avec les élus, associations, riverains, administrations
- Plan de communication
- Organisation de la concertation avec les riverains
- Animation de groupes de travail avec les riverains



Gestion de crise – communication de proximité – concertation

282, le Village – 62340 Bonningues les Calais

Tel : +33(0)3 21 97 54 60 – www.alterisenvironnement.com – alterisenvironnement@orange.fr